



Recherche sur le vieillissement: Sortir des ornières

Réjean Hébert MD MPhil

Professeur titulaire

Quelques enjeux importants

- Longévité et compression morbidité
- Prévention de la perte d'autonomie
- Maladie d'Alzheimer: énigme d'une maladie sans risque
- Travail et retraite
- Nouvelle génération: Papi et mamie boomers
- Résidence aînés: auto-ségrégation
- Domotique et gérotechnologies

Des incontournables

- Partenariat avec les aînés et les proches
 - Comme objet de recherche
 - Comme méthode de recherche
- Exploitation des données
 - Étude longitudinale canadienne sur le vieillissement

Transfert des connaissances

- Produits
 - Économie grise: mise en marché de l'innovation
 - Exemple de Sylver Valley en France
- Programmes et services
 - Partenariat avec gestionnaires et dirigeants
- Politiques publiques

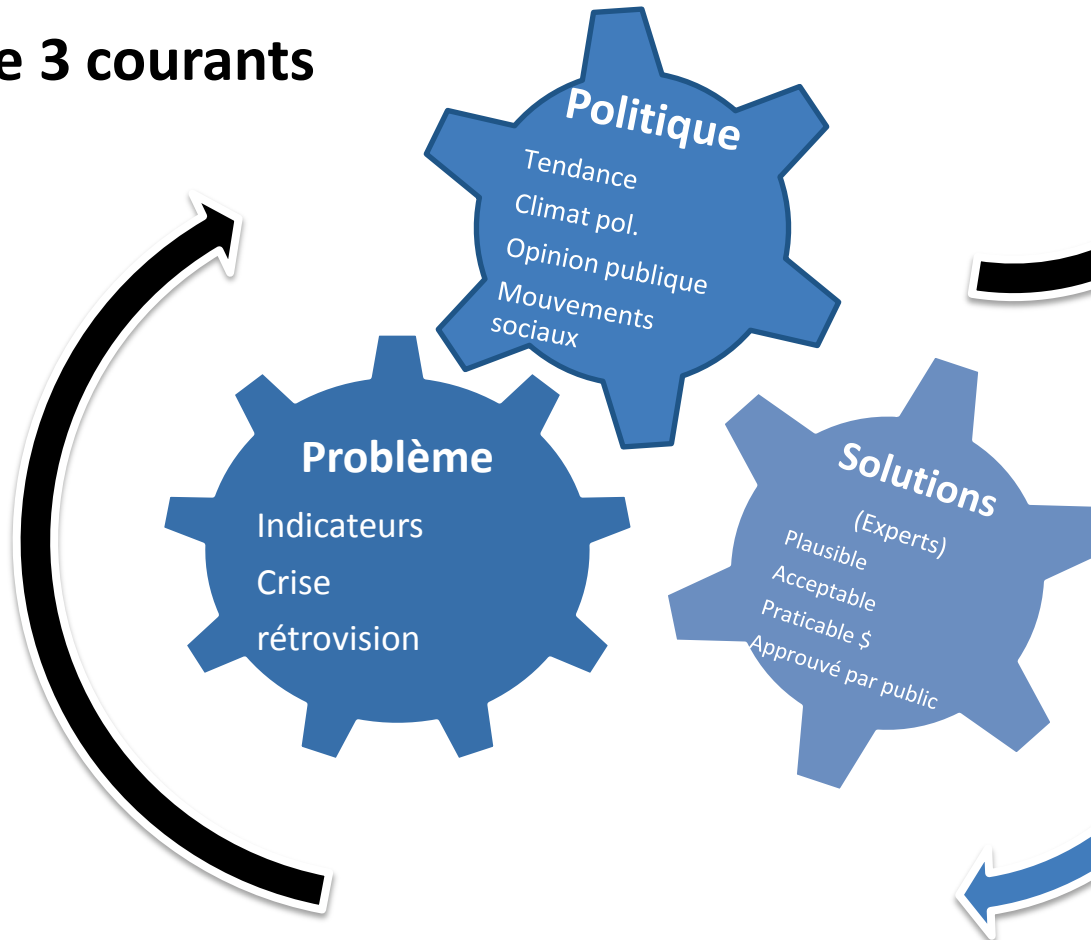
Émergence d'une politique publique

(selon Kingdon, 1995 et Lemieux, 2009)

Couplage de 3 courants

Émergence

Fenêtre politique
Crise
Désastre
Changement politique



Entrepreneurs

Stratégies des experts

- Approche « push »: pousser une idée
 - Produire et diffuser connaissances; faciliter appropriation par utilisateurs
 - Sensibiliser à un problème: priorité (saisir les occasions)
 - Risque d'être ignoré si utilisateurs non intéressés
- Approche « pull »: répondre à demande
 - Résolution de problème
 - Utilisateur plus réceptif
 - Indépendance des chercheurs ?
 - Disponibilité limitée des connaissances dans temps imparti
- Approche « exchange »: interactions continues
 - Relations continues entre experts et utilisateurs
 - Intrication de la pratique et du processus de recherche

Voies d'influence (Gagnon, 2007)

- Politico-administrative: auprès des décideurs
 - Avis, mémoire, rapport
 - Approche « pull »: réaction rapide
- Académique: auprès de la communauté scientifique
 - Présentations, articles, symposium
 - Rigueur et perception de neutralité
- Socio-communautaire: auprès d'organismes ou groupes de pression
 - Partenariat recherche (exchange), colloques (pull ou push)
 - Voie de contournement (préserve neutralité)
- Médiatique: auprès de la population
 - Lettres ouvertes, conférence de presse, débat public
 - Lors de crises ou événement (élection): influencer l'opinion publique

Type d'implication

Continuum



Cognitif: passif

- Rôle traditionnel
- Neutralité
- Peu d'implications personnelles
- Voie académique

Politique: actif

- Prise de position
- Implication personnelle
- Consomme temps
- Voie médiatique & socio-communautaire